

“Ticari Varoluş Sebebiz; Sektöre Değer Katıp, Bölgenin Gelişimine Katkı Sunmak”

Mesan Yapı Genel Müdürü Mehmet Emin SALMAN gerçekleştirdiğimiz söyleşide Winsa PVC Pencere Kapı Panjur Sistemleri başta olmak üzere alüminyum, ısıcam ve Camoda ürünleriyle sektörde faaliyet gösterdiklerine dikkat çekerek; Winsa kalite yönetim şartlarına uyum sağlayarak her geçen gün sektörde gelişim gösterdiklerine vurgu yaptı.



Firmanızın faaliyetleri hakkında okurlarımızı bilgilendirir misiniz?

Firmamız 2000 yılından itibaren Mesan ismiyle nihai tüketicilere ve projelere Winsa PVC Pencere Kapı Panjur Sistemleri başta olmak üzere; alüminyum, ısıcam ve Camoda ürünleriyle sektörde faaliyet göstermektedir. Organize Sanayi Bölgesi'nde 5.000 m² fabrika, Çanakkale merkezde 300 m² showroom ve 50 çalışan personeli ile yapı sektöründe en iyi koşullarda hizmet vermektedir. Ayrıca seçkin bayileri aracılığıyla daha geniş bir bölgede, tüm ürün gruplarımızda pazarlama, satış ve uygulama yapıyor. Bölge olarak her kesime hitap etme ve istekleri karşılama doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Müşterilerinize verdiğiniz hizmet kalitesine ve önceliklerinize değinir misiniz?

Müşterilerimizin yaşam kalitelerini artırmak için; kaliteli ürün ve hizmeti uygun fiyatlara almalarnı sağlamak, satış ve uygulama öncesinde ve sonrasında teknik destek vermek önceliklerimiz arasındadır.

Markanızı temsil eden Winsa ürünleri hakkında bilgi verir misiniz?

Winsa, nihai tüketicilerin, mimarların ve mühendislerin her türlü beklentisine ve taleplerine yönelik ürün ve sistemler sunmaktadır. Üretim ve uygulamasını yaptığımız bu ürünler arasında; 90 mm profil genişliğine sahip Revotech Gold ve 84 mm profil genişliğine sahip Revotech sistemleri, 76 mm genişliğe sahip Dorado Gold, PVC pencerelerin üstün izolasyon özelliği ve alüminyum profillerin metalik görünümü ile birleştiren Dorado Gold Shield, Dorado, Safir yer alıyor. Ayrıca üstün özellikleri ile Panorama HS76 (Hebeschiebe), Vela Gold ve Vela Sürme Sistemleri, Winstor PVC Panjur ve Winkepenk ile tüm tüketici taleplerini karşılayabiliyoruz. Söz konusu Winsa serileri ile katlanır kapı, paralel sürme, pivot pencere gibi özel çözümler sağlayabiliyoruz.

Bu yıl içinde üretimine başlanan, üstün özelliklere sahip yeni sürme sistem Comfort Slide ile de müşterilerimize hizmet vermeye başladık.



Winsa kalitesinin markanıza yansımalarını değerlendir misiniz?

Winsa kalite yönetim şartlarına uyarak kendimizi her geçen gün geliştiriyor ve zaman içerisinde oluşan hatalara çözümler üretiyoruz. İş kazalarını önlemek ve iş güvenliğini sağlamak amacıyla, personellerimize eğitimler veriyoruz. Müşteri istek ve memnuniyetine önem veren güvenilir, montaj sonrası da servis hizmeti veren bir firma olarak bu ilkeler doğrultusunda sektörde bölgemizde öncü firmalar arasında yer alıyoruz.

Markanızı temsil eden satış - pazarlama stratejileriniz hakkında neler söylemek istersiniz?

En önemli satış prensibimiz dürüst, güvenilir, açık ve samimi olarak müşterilerimize yaklaşmak. Kendimizi müşterimiz yerine koyup müşteri memnuniyeti sağlıyoruz. Hatalarımız olması durumunda hatamızı kabul ederek en kısa sürede düzeltici faaliyetlerde bulunuyoruz. Kendimizi her geçen gün geliştirip bir üst noktaya çıkmayı hedefleyip haksız rekabet içinde bulunmuyoruz. Ayrıca tüm reklam araçlarını kullanıp belli periyotlarda müşteri ekonomisine fayda sağlayacak kampanyalar yapıyoruz.

Sizi sektördeki diğer firmalardan ayıran özelliklerinizden bahsedebilir misiniz?

Çanakkale bölgesi olarak sektörümüzde son teknolojiyi kullanan, müşteri isteklerini karşılayan, PVC, alüminyum, ısıcam ve Camoda ürünlerinin her serilerini tek merkezde toplayıp hizmet veren yapımız en büyük özelliğimizdir.

2016 yılı içinde katıldığınız ve önümüzdeki dönemde katılmayı planladığınız organizasyonlardan bahsedebilir misiniz?

Sektörümüzde en iyisini yapan lider firma olmak, şirket kültürümüzü müşterilerimize sunarak çalışmaya devam edeceğiz. Takım ruhumuzu işimizin her dalına yansıtıp vizyonumuzdan sapmadan her gün performansımızı artırarak çalışacağız. 2016 yılında yapı fuarları, PVC fuarlarında yerimizi aldık. Yıl içerisinde de yurt içi ve yurt dışı seminer, fuar ve organizasyonlarda yerimizi almak istiyoruz.

Hedeflediğiniz çalışma prensiplerinize de vurgu yapar mısınız?

Yapmış olduğumuz çalışmalar, edindiğimiz deneyimler ve eğitimli personel kadrosu ile birlikte yeniliklere her zaman açık, son teknolojiyi kullanarak müşteri huzur ve konforunu sağlayan, müşterilerimizle açık, dürüst, güvenilir iş ahlakıyla çalışmaya devam edeceğiz.

Son olarak eklemek istediğiniz farklı bir detay söz konusu mu?

Mesan Yapı ailesi olarak girişimcilğe açık olduğumuzu belirtmeliyim. Her zaman sektörümüze değer katmak, yaptığımız işin en iyisini yaparak müşteri memnuniyetini sağlamak, emin

adımlar ile işimize sahip çıkıp ilişkide olduğumuz tüm kişi ve kurumlarda iyi izlenimler bırakmak istiyoruz.

Hiçbir çıkar gözetmeksizin her müşterimize aynı standartlarda hizmet etme anlayışımıza devam edeceğiz. İşimizin her evresinde hammaddeden satış noktasına kadar tüm aşamalarda her gün performansımızı artırarak bölgemizde hizmet etmeye devam edeceğiz. Disiplinden kopmadan verdiğimiz sözlerde durarak çalışacağız. Son olarak belirtmeliyim ki, tek amacımız ticari varoluş sebebi değil sektöre değer katıp bölgenin gelişimine katkı sağlamak ve müşteri memnuniyetini artıran bir firma olmaktır.



"Reason for Our Commercial Being is to Add Value to the Sector and Contribute to the Development of the Region"

In the interview we made; Mehmet Emin SALMAN, the General Manager of Mesan Yapı emphasized that they make progress in the sector day by day by adapting to quality management conditions of Winsa; pointing out that they operate in the sector with aluminum, double-glazing and Sunroom products, notably Winsa PVC Window Door Shuttle Systems.