

HABER

## Winsa PVC Pencere Kapı ve Panjur Sistemleri 7 ilde çalıştaylar düzenledi

Günümüzde yükselen tüketici beklentisi ve artan rekabet nedeniyle pazarlama ve satış daha profesyonel yapılması gereken olgular haline geldi.



**G**ünümüzde yükselen tüketici beklentisi ve artan rekabet nedeniyle pazarlama ve satış daha profesyonel yapılması gereken olgular haline geldi. Pazarlama çalışmalarının doğru yürütülebilmesi ve şirketlerin sürdürülebilir bir başarı yakalaması için mutlaka kurumsal bir yapıya sahip olması ve çağın gereklilikleri-

ne uyum sağlaması gereklidir.

**Winsa** PVC Pencere Kapı ve Panjur Sistemleri, bayilerinin kurumsal yönetim ilke ve uygulamalarıyla sürdürülebilir ve rekabetçi yapılar oluşturmalarına destek sağlamak, günümüzde yaşanan önemli gelişmelerin ayrıntılı bir şekilde aktarılması, amacıyla 7 ilde çalıştaylar

düzenledi. Şubat ayında ilki İstanbul'da gerçekleştirilen çalıştaylar, 5 Mayıs 2017 tarihinde Ankara'da düzenlenen çalıştay ile tamamlandı.

Firat Çapkin'in moderatörlüğünde yapılan çalıştayların programında, dünyadan başarılı şirket örneklerinin yer aldığı sunumlar, bayilere yönelik grup çalışmaları ve değer-



## HABER

lendirmeler yer aldı. 2 gün süren programda **Winsa** Pazarlama ve Satış Müdürü Ekrem Pursin, satış rakamları hakkında detaylı bilgiler paylaştı. Kartepe İşletmeler Grup Müdürü Nuri Aslan ise yaptığı su-

numda üretimle ilgili yapılan çalışmalar hakkında **Winsa** bayilerini ayrıntılı olarak bilgilendirdi.

**Winsa**, Teknik Destek Denetim Kısim Müdürü Kadir Erzurum ise teknik

uygulamalar ve yeni ürünlerle ilgili sunum yaptı.

Katılımcılar açısından oldukça verimli geçen çalıştaylarda Şişecam'da partner olarak yer aldı.

